

ANEKS NR 6
DO UMOWY 00018.UM02.6572.20018.2023
z dnia 12 grudnia 2023 r.

zawarty w dniu 9 lutego.....2026 roku w Wąbrzeźnie

pomiędzy :

Województwem Kujawsko-Pomorskim

z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

reprezentowanym przez:

Mariusza Kiernozka – Naczelnika Wydziału Inicjatyw Lokalnych w Departamencie Rozwoju Obszarów Wiejskich, działającego na podstawie upoważnienia udzielonego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Nr 67/3200/25 z dnia 11 sierpnia 2025 r. w sprawie upoważnienia pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu do składania oświadczeń woli związanych z prowadzeniem bieżącej działalności Województwa.

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska,
z siedzibą w Wąbrzeźnie, przy ul. Grudziądzka 9, 87-200 Wąbrzeźno

NIP 8781800342,

numer KRS 0000589750,

reprezentowanym przez:

- 1) Władysława Łukasika – Prezesa Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska;**
- 2) Wojciecha Trzcńskiego – Wiceprezesa Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska;**

zwanym dalej „LGD”

razem zwanymi dalej „Stronami”

Na podstawie umowy nr **00018.UM02.6572.20018.2023** z dnia **12 grudnia 2023 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz.U. z 2025 r. poz. 182), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W umowie wprowadza się następujące zmiany:

1/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VI LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

**WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE**

Naczelnik Wydziału
Inicjatyw Lokalnych
(1)

Mariusz Piernozek



LGD

**Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
Ziemia Wąbrzeska**
ul. Grudziadzka 9
87-200 Wąbrzeźno

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania
Ziemia Wąbrzeska

1)

Włodzisław Łukasik

Wiceprezes
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
Ziemia Wąbrzeska

2)

Wojciech Trzciniński



brzmienie nadane Rozdziałowi 6 załącznikiem Nr 1 do uchwały Nr 3/2026 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska z dnia 27 stycznia 2026 r. w sprawie zmiany Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2029

6. Cele i wskaźniki

6.1. Uzasadnienie sformułowanych celów i przypisanych im przedsięwzięć

Wyznaczone cele stanowią odpowiedź na zdiagnozowane w drodze konsultacji społecznych potrzeby rozwojowe, które wymagają szczególnej interwencji odnoszącej się tylko do pewnej części specyficznych problemów na obszarze Strategii.

Tabela 15. Uzasadnienie celów z przypisanymi im przedsięwzięciami oraz źródłem finansowania.

Cel 1		Źródła finansowania
Podniesienie aktywności społeczno-zawodowej mieszkańców Ziemi Wąbrzeskiej		
Przedsięwzięcia	1.1 Młody człowiek najlepszą inwestycją	EFS+
	1.2 Równać szanse	
	1.3 Region aktywnych seniorów	
	1.4 Pozarządówka dla włączenia społecznego	EFRROW
	1.5 Zostań swoim szefem	
Uzasadnienie sformułowania celu	Zdefiniowany cel łączy aspekty podniesienia aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców obszaru Strategii ze względu na potrzeby lokalnej społeczności. Przewidziane działania przyczynią się do ograniczenia problemów społecznych różnych grup wiekowych, stworzą możliwość aktywizacji zawodowej, jak również umożliwią wykorzystanie potencjału III sektora, którego działalność również zostanie ukierunkowana na uzupełniające projekty w zakresie włączenia społecznego grup w niekorzystnej sytuacji. Postawienie człowieka w centrum uwagi podkreśla, że Strategia powstała dla mieszkańców, przy jednoczesnym ich aktywnym udziale w opracowaniu dokumentu LSR. Zaplanowane wsparcie umożliwi podniesienie jakości życia różnych grup wiekowych mieszkańców obszaru Strategii.	
Powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przeprowadzone konsultacje społeczne umożliwiły zdefiniowanie potrzeb rozwojowych w wymiarze społecznym. Przywrócenie bezpośrednich relacji międzyludzkich, efektywne wykorzystanie istniejącej infrastruktury społecznej, kulturalnej i rekreacyjno-turystycznej, brak oferty dla osób młodych oraz seniorów, niedostateczna oferta usług na rzecz włączenia społecznego, wsparcie kobiet w aktywności społecznej i zawodowej uzasadniają potrzebę kompleksowego wsparcia. Jednocześnie istniejący potencjał infrastrukturalny i aktywność III sektora stanowią ważny argument, który należy wykorzystać w celu wdrożenia Strategii szczególnie w wymiarze społecznym.	
Cel 2		
Wzrost konkurencyjności turystycznej Ziemi Wąbrzeskiej		
Przedsięwzięcia	2.1. Atrakcyjna infrastruktura dla turysty i mieszkańca	EFRROW
	2.2. Rozwiń swój biznes w turystyce	
	2.3. Moja firma w turystyce	
Uzasadnienie sformułowania celu	Zdefiniowany cel odnosi się do wzrostu konkurencyjności obszaru Strategii w oparciu o ofertę turystyczną. Uwzględnienie wsparcia zarówno w kierunku rozwoju ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, jak i usług w zakresie szeroko pojętej turystyki umożliwi utworzenie atrakcyjnej propozycji dla mieszkańców i turystów. Zaplanowane wsparcie umożliwi również podniesienie jakości życia mieszkańców obszaru Strategii i turystów, a także udostępnienie usług komercyjnych i niekomercyjnych wykorzystujących walory lokalnego środowiska przyrodniczego.	
Powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przeprowadzone konsultacje społeczne przyczyniły się do wskazania turystyki jako kierunku, który wykorzysta potencjał przyrodniczy regionu, w celu udostępnienia kompleksowej oferty w zakresie bazy turystycznej, jak i usług komercyjnych szeroko pojętej branży turystycznej. Potrzeby rozwojowe takie, jak: rozwój infrastruktury rekreacyjno-turystycznej i rozwój usług w	

	branży turystycznej stanowią inspirację sformułowania takiego celu, a dodatkowymi aspektami jest położenie nacisku na wdrożenie rozwiązań innowacyjnych i sprzyjających ochronie środowiska.	
--	--	--

Źródło: Opracowanie własne.

6.2. Specyfikacja przedsięwzięć realizowanych w ramach Strategii wraz ze sposobem ich realizacji

Przypisane celom przedsięwzięcia stanowią odpowiedź na wyznaczone w drodze konsultacji społecznych potrzeby rozwojowe, uwzględniające możliwość ich zaspokojenia w oparciu o istniejący potencjał. Przyjęty mechanizm definiowania przedsięwzięć łączył w sposób syntetyczny najważniejsze potrzeby danej grupy docelowej, co przyczyniło się do wyznaczenia kierunku wsparcia lub uwzględnienia określonych preferencji na etapie oceny projektu na podstawie kryteriów wyboru. Dla przykładu: ukierunkowanie wsparcia na dzieci i młodzież poprzez przedsięwzięcie *Młody człowiek najlepszą inwestycją* jest wypadkową wielu potrzeb rozwojowych osób młodych. Jednocześnie podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców może zostać zrealizowane poprzez zaplanowanie działań merytorycznych o charakterze edukacyjnym w zakresie ochrony środowiska we wniosku o powierzenie grantu, a istniejąca infrastruktura może stanowić zasób do racjonalnego zagospodarowania, co pozwala przewidzieć określone kryteria rankingujące.

Tabela 16. Uzasadnienie celów z przypisanymi im przedsięwzięciami oraz źródłem finansowania.

Przedsięwzięcie	Młody człowiek najlepszą inwestycją
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie dzieci i młodzieży poza edukacją formalną, w tym w zakresie równego dostępu do dobrej jakości, włączającego kształcenia oraz możliwości jego ukończenia, w szczególności w odniesieniu do grup w niekorzystnej sytuacji, od wczesnej edukacji i opieki na dzieckiem przez ogólne i zawodowe kształcenie i szkolenie, po szkolnictwo wyższe, a także kształcenie i uczenie się dorosłych, w tym ułatwianie mobilności edukacyjnej dla wszystkich i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Zakres projektów możliwych do realizacji w ramach tego przedsięwzięcia obejmuje: wsparcie na rzecz tworzenia i funkcjonowania edukacyjnych klubów młodzieżowych, w ramach których możliwa jest realizacja różnorodnego obszaru tematycznego, uwzględniającego zainteresowania, zdolności, potrzeby, predyspozycje dzieci i młodzieży; wsparcie na realizację projektów edukacyjnych, umożliwiających rozwijanie uzdolnień dzieci i młodzieży i ukierunkowanie na osiągnięcie konkretnego celu edukacyjnego; warsztaty w obszarze ginących zawodów.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 21 i 22, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem.</i> Przedsięwzięcie stanowi syntetyczną odpowiedź na wymienione potrzeby rozwojowe dzieci i młodzieży. Jednocześnie diagnoza obszaru wskazują, że grupa młodych mieszkańców wymaga wsparcia chociażby ze względu na niskie wyniki kształcenia. Udostępnienie wsparcia dla tej grupy wiekowej przyczyni się stworzenia oferty spędzania czasu wolnego i podniesienia jakości życia.
Sposób realizacji	przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Rodzaj operacji	projekt grantowy
Kategorie wnioskodawców	LGD/ osoby prawne
Budżet (Euro)	300 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) projekt realizowany przez organizację pozarządową; 2) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 3) uwzględnienie aspektów w zakresie ochrony środowiska.
Grupa docelowa/ grupa w niekorzystnej	dzieci i młodzież uczące się w wieku od 6 do 24 lat z obszaru objętego lokalną strategią rozwoju

sytuacji, dla której dedykowane jest wsparcie	
Warunki wsparcia	Zgodnie z Szczegółowym Opiszem Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027.
Przedsięwzięcie	Równać szanse
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie osób doświadczających stereotypów związanych z płcią, zrównoważone pod względem płci uczestnictwo w rynku pracy, równe warunki pracy oraz lepszą równowagę między życiem zawodowym i prywatnym, co pozwoli promować aktywność zawodową kobiet oraz zmniejszyć segregację na rynku pracy ze względu na płeć. Realizacja projektów w zakresie: podnoszenia wiedzy i świadomości osób zajmujących się edukacją i pracą z dziećmi i młodzieżą nt. stereotypów płci i specyfiki potrzeb osób różnej płci, w tym także przemocy rówieśniczej uwarunkowanej przekonaniami; zwiększenia udziału i wzmocnienia pozycji kobiet na rynku pracy poprzez działania wspierające rozpoczęcie, utrzymanie lub powrót do zatrudnienia, oraz prowadzenie klubów rodzica stanowi spectrum możliwości projektowych tego przedsięwzięcia.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 5, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17 i 21, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem.</i> Jednocześnie diagnoza obszaru wskazuje chociażby, że wskaźniki rynku pracy, w tym większy odsetek kobiet wśród osób bezrobotnych i wyższy odsetek bezrobotnych kobiet w liczbie kobiet w wieku produkcyjnym niż mężczyzn, uzasadnia konieczność wsparcia. Udostępnienie wsparcia dla tej grupy mieszkańców przyczyni się zminimalizowania problemów w zakresie równouprawnienia i podniesienia jakości życia.
Sposób realizacji	przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Rodzaj operacji	projekt grantowy
Kategorie wnioskodawców	LGD/ osoby prawne
Budżet (Euro)	154 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) projekt realizowany przez organizację pozarządową; 2) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 3) uwzględnienie aspektów w zakresie ochrony środowiska.
Grupa docelowa/ grupa w niekorzystnej sytuacji, dla której dedykowane jest wsparcie	wszyscy mieszkańcy (osoby dorosłe) obszaru objętego lokalną strategią rozwoju
Warunki wsparcia	Zgodnie z Szczegółowym Opiszem Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027.
Przedsięwzięcie	Region aktywnych seniorów
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie osób starszych w zakresie integracji społecznej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym osób najbardziej potrzebujących. Działania na rzecz integracji seniorów, pozwalające uchronić tę grupę społeczną przed izolacją i wykluczeniem społecznym obejmują tworzenie i funkcjonowanie klubów seniora, funkcjonowanie uniwersytetów trzeciego wieku oraz zajęcia aktywizujące w gospodarstwach opiekuńczych, co stanowi szeroki wachlarz wsparcia dla

	starszych mieszkańców obszaru Strategii.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 5, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15 i 21, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem.</i> Jednocześnie diagnoza obszaru wskazuje, że starsi mieszkańcy wymagają wsparcia ze względu na postępujący proces starzenia społeczeństwa oraz wykluczenie społeczne związane również ze słabym zurbanizowaniem obszaru Strategii. Udostępnienie wsparcia dla tej grupy wiekowej przyczyni się stworzenia oferty spędzania czasu wolnego i podniesienia jakości życia.
Sposób realizacji	Przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Rodzaj operacji	projekt grantowy
Kategorie wnioskodawców	LGD/ osoby prawne
Budżet (Euro)	600 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) projekt realizowany przez organizację pozarządową; 2) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 3) uwzględnienie aspektów w zakresie ochrony środowiska.
Grupa docelowa/ grupa w niekorzystnej sytuacji, dla której dedykowane jest wsparcie	wszyscy mieszkańcy (osoby dorosłe, które ukończyły 60 rok życia) obszaru objętego lokalną strategią rozwoju
Warunki wsparcia	Zgodnie z Szczegółowym Opisem Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027.
Przedsięwzięcie	Pozarządówka dla włączenia społecznego
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji poprzez realizację operacji nieinwestycyjnych na rzecz grup osób wymagających włączenia oraz operacje inwestycyjne przez podmioty świadczące usługi na rzecz grup osób wymagających włączenia w ramach swoich zadań ustawowych albo statutowych.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 i 21, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem.</i> Jednocześnie potencjał organizacji pozarządowych na obszarze Strategii wręcz wymusza ich włączenie w proces wdrażania LSR, w tym poprzez uzupełniające działania w sferze włączenia społecznego osób z grup w niekorzystnej sytuacji. Udostępnienie wsparcia dla organizacji pozarządowych umożliwi podniesienie aktywności lokalnych ngo's.
Sposób realizacji	przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Rodzaj operacji	klasyczne
Kategorie wnioskodawców	Organizacje pozarządowe
Budżet (Euro)	50 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 2) zintegrowanie, czyli łączenie różnych dziedzin, tematyki, gospodarki, w celu kompleksowego zaspokojenia zdiagnozowanych potrzeb społeczności.
Grupa docelowa/ grupa w	przedsięwzięcie dedykowane organizacjom pozarządowym

niekorzystnej sytuacji, dla której dedykowane jest wsparcie	
Warunki wsparcia	Zgodnie z Wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/ Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Wdrażanie LSR.
Przedsięwzięcie	Zostań swoim szefem
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne zameldowane na obszarze wiejskim objętym LSR. Wsparcie będzie przyznawane na realizację operacji inwestycyjnych niezbędnych do utworzenia działalności gospodarczych. Wsparcie w ramach przedsięwzięcia ukierunkowane na świadczenie komercyjnych usług związanych z kodami PKD w ramach sekcji C.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 2, 6, 7, 16, 22, 23 i 24, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem</i> . Jednocześnie diagnoza obszaru wskazuje na deficyt firm ukierunkowanych na działalność produkcyjną, co przyczyni się do większej trwałości inwestycji, niż w przypadku firm usługowych.
Sposób realizacji	Przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Formuła	klasyczne
Kategorie wnioskodawców	Osoby fizyczne
Budżet (Euro)	90 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 2) przynależność do grup w niekorzystnej sytuacji, w tym osób niepełnosprawnych, bezrobotnych i kobiet; 3) innowacyjność.
Grupa docelowa/ grupa w niekorzystnej sytuacji, dla której dedykowane jest wsparcie	przedsięwzięcie dedykowane osobom fizycznym zainteresowanym podjęciem działalności gospodarczej
Warunki wsparcia	Zgodnie z Wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/ Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Wdrażanie LSR.
Przedsięwzięcie	Atrakcyjna infrastruktura dla turysty i mieszkańca
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na rozwój bazy turystycznej i rekreacyjnej poprzez inwestycje w małą infrastrukturę nieprzekraczające 1 mln euro kosztów całkowitych. Interwencja w ramach przedsięwzięcia obejmuje niekomercyjne inwestycje w środki trwałe związane z budową/ przebudową/ remontem/ modernizacją małej infrastruktury oraz zakup wyposażenia.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 1, 2, 3, 6 i 18, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem</i> . Jednocześnie diagnoza obszaru wskazuje, że istniejące uwarunkowania przyrodnicze stanowią potencjał, który umożliwi stworzenie przewagi konkurencyjnej nad sąsiadującymi obszarami.

	Udostępnienie walorów środowiska przyrodniczego poprzez projekty niekomercyjne przyczyni się także do stworzenia oferty spędzania czasu wolnego i podniesienia jakości życia mieszkańców i turystów.
Sposób realizacji	Przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Rodzaj operacji	klasyczne
Kategorie wnioskodawców	LGD / osoby prawne
Budżet (Euro)	920 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 2) zintegrowanie, czyli łączenie różnych dziedzin, tematyki, gospodarki, w celu kompleksowego zaspokojenia zdiagnozowanych potrzeb społeczności; 3) innowacyjność.
Grupa docelowa/ grupa w niekorzystnej sytuacji, dla której dedykowane jest wsparcie	przedsięwzięcie dedykowane jednostkom sektora finansów publicznych
Warunki wsparcia	Zgodnie z Wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/ Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Wdrażanie LSR.
Przedsięwzięcie	Rozwiń swój biznes w turystyce
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej istniejących przedsiębiorstw, w tym osób fizycznych wykonujących działalność gospodarczą, mikro i małych przedsiębiorstw, mających miejsce zamieszkania/ siedzibę lub oddział na obszarze Strategii. Wsparcie będzie przyznawane na realizację operacji inwestycyjnych niezbędnych do rozwoju działalności gospodarczej. Wsparcie ukierunkowane na świadczenie komercyjnych usług w branży turystycznej i okołoturystycznej związanych z kodami PKD w ramach sekcji I.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 2, 6, 7, 18, 24 i 26, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem</i> . Jednocześnie diagnoza obszaru wskazuje, że niezbędne jest ukierunkowanie wsparcia na działalność turystyczną i okołoturystyczną ze względu na niedostateczną ofertę w tym zakresie. Wsparcie branży turystycznej przyczyni się także do stworzenia oferty spędzania czasu wolnego i podniesienia jakości życia mieszkańców i turystów, jak również wykorzystania walorów środowiska przyrodniczego.
Sposób realizacji	Przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Rodzaj operacji	klasyczne
Kategorie wnioskodawców	Osoby fizyczne, w tym wykonujące działalność gospodarczą, mikro i małe przedsiębiorstwa
Budżet (Euro)	140 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 2) innowacyjność.
Grupa docelowa/ grupa w niekorzystnej sytuacji, dla której	Przedsięwzięcie dedykowane przedsiębiorcom

dedykowane jest wsparcie	
Warunki wsparcia	Zgodnie z Wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/ Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Wdrażanie LSR. Maksymalna kwota pomocy na operację: 200 000 zł.
Przedsięwzięcie	Moja firma w turystyce
Charakterystyka	Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne zameldowane na obszarze wiejskim objętym Strategią. Wsparcie będzie przyznawane na realizację operacji inwestycyjnych niezbędnych do utworzenia działalności gospodarczej. Wsparcie ukierunkowane na świadczenie komercyjnych usług w branży turystycznej i okołoturystycznej związanych z kodami PKD w ramach sekcji I.
Uzasadnienie/ powiązanie z analizą potrzeb i potencjału obszaru	Przedsięwzięcie zostało zdefiniowane w oparciu o potrzeby rozwojowe nr: 2, 6, 7, 16, 22, 23 i 24, wyznaczone w podrozdziale 4.1. <i>Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru wdrażania LSR wraz z ich uzasadnieniem.</i> Jednocześnie diagnoza obszaru wskazuje, że niezbędne jest ukierunkowanie wsparcia na działalność turystyczną i okołoturystyczną ze względu na niedostateczną ofertę w tym zakresie. Wsparcie branży turystycznej przyczyni się także do stworzenia oferty spędzania czasu wolnego i podniesienia jakości życia mieszkańców i turystów, jak również wykorzystania walorów środowiska przyrodniczego.
Sposób realizacji	Przedsięwzięcie realizowane w trybie konkursowym
Rodzaj operacji	klasyczna
Kategorie wnioskodawców	Przedsięwzięcie dedykowane osobom fizycznym zainteresowanym podjęciem działalności gospodarczej
Budżet (Euro)	50 000,00
Preferencje na etapie oceny i wyboru projektów	1) racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczenie presji na środowisko; 2) przynależność do grup w niekorzystnej sytuacji, w tym osób niepełnosprawnych, bezrobotnych i kobiet; 3) innowacyjność.
Grupa docelowa/ grupa w niekorzystnej sytuacji, dla której dedykowane jest wsparcie	Przedsięwzięcie dedykowane osobom fizycznym zainteresowanym podjęciem działalności gospodarczej
Warunki wsparcia	Zgodnie z Wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/ Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Wdrażanie LSR.

Źródło: Opracowanie własne.

6.3. Wskaźniki przypisane celom i przedsięwzięciom

Tabela 17. Cele i przedsięwzięcia z podziałem na źródła finansowania.

Podniesienie aktywności społeczno-zawodowej mieszkańców Ziemi Wąbrzeskiej						
Wskaźniki rezultatu		Jednostka miary	Stan początkowy 2024 r.	Plan 2029 r.	Źródło danych/ sposób pomiaru	
W.1.1.	Liczba uczniów, którzy nabyli kwalifikacje po opuszczeniu programu	osoba	0	80	Dokumenty rozliczające wnioski o powierzenie grantu – m.in. umowy objęcia wsparciem, listy obecności, badania ankietowe, opinie specjalistów	
W.1.2.	Liczba osób, które podniosły poziom wiedzy w zakresie równości kobiet i mężczyzn dzięki wsparciu w programie	osoba	0	76		
W.1.3.	Liczba osób, których sytuacja społeczna uległa poprawie po opuszczeniu programu	osoba	0	64		
W.1.3.	Liczba podmiotów, które rozszerzyły ofertę wsparcia lub podniosły jakość oferowanych usług	sztuka	0	6		
W.1.4.	Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego (R.42)	osoba	0	100	Ankieta monitorująca beneficjenta	
W.1.5.	Liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR (R.39)	sztuka	0	3		
Cel 1						
Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu				
1.1. Młody człowiek najlepszą inwestycją		Liczba osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, objętych wsparciem w ramach edukacji pozaformalnej	0	192	Dokumenty rozliczające wnioski o powierzenie grantu – m.in. umowy objęcia wsparciem, listy obecności, badania ankietowe, opinie specjalistów	
		Liczba uczniów i słuchaczy szkół i placówek systemu oświaty prowadzących kształcenie ogólne objętych wsparciem	0	172		
1.2. Równać szanse		Liczba uczniów i słuchaczy szkół i placówek kształcenia zawodowego objętego wsparciem (osoby)	0	20		
		Liczba dzieci/ uczniów o specjalnych potrzebach rozwojowych i edukacyjnych, objętych wsparciem (osoby)	0	20		
1.3. Region aktywnych seniorów		Liczba osób objętych wsparciem w zakresie równości kobiet i mężczyzn	0	124		
1.4. Pozarządówka dla włączenia społecznego		Liczba osób starszych objętych wsparciem w klubach seniora, gospodarstwach opiekuńczych i Uniwersytetach Trzeciego Wieku	0	208		
1.5. Zostań swoim szefem		Całkowita liczba osób objętych wsparciem	0	208		
		Liczba projektów zrealizowanych na rzecz włączenia społecznego	0	4	Ankieta monitorująca beneficjenta	
		Liczba wprowadzonych produktów/ usług na rynek	0	3		

Wzrost konkurencyjności turystycznej Ziemi Wąbrzeskiej					
Wskaźniki rezultatu		Jednostka miary	Stan początkowy 2024 r.	Plan 2029 r.	Źródło danych/ sposób pomiaru
W.2.1.	Odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR (R.41.PR)	osoba	0	2000	Ankieta monitorująca beneficjenta
W.2.2.	Liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR (R.39)	sztuka	0	5	
Wskaźniki produktu					
Przedsięwzięcia					
2.1.	Atrakcyjna infrastruktura dla turysty i mieszkańca	sztuka	0	4	Ankieta monitorująca beneficjenta
2.2.	Rozwiń Twój biznes w turystyce	sztuka	0	3	
2.3.	Moja firma w turystyce	sztuka	0	2	

Źródło: Opracowanie własne.

Szczegółowy opis i sposób pomiaru wskaźników określają dokumenty programowe. W przypadku wskaźników rezultatu odnoszących się do przedsięwzięć finansowanych z EFROW dokumentem takim jest Katalog obowiązkowych wskaźników rezultatu PS WPR, stanowiący załącznik do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylające rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013.

Wskaźniki produktu i rezultatu dla działań finansowanych ze środków EFS+ zostały zdefiniowane na poziomie Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 i dokumentach powiązanych, gdzie znajduje się ich szczegółowy opis.

Przyjęte wskaźniki produktu dla przedsięwzięć finansowanych w ramach PS WPR oznaczają:

1. Liczba projektów zrealizowanych na rzecz włączenia społecznego – liczba inwestycyjnych i nieinwestycyjnych operacji w zakresie działań na rzecz włączenia społecznego.
2. Liczba wprowadzonych produktów na rynek – liczba produktów zaoferowanych na rynku przez utworzone firmy, co podkreśla, że rozwój przedsiębiorczości w zakresie produkcji przyczyni się do ograniczenia deficytu na obszarze Strategii;
3. Liczba wspartych inwestycji w zakresie turystyki i rekreacji – liczba zrealizowanych niekomercyjnych operacji w zakresie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej;
4. Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – liczba rozwiniętych usług w branży turystycznej i okofotograficznej przez istniejące firmy;
5. Liczba utworzonych ofert turystycznych – liczba nowych usług w branży turystycznej i okofotograficznej udostępnionych przez nowo powstałe firmy

